

REGULAMIN KONKURSU
„Świąteczna bombka AGRAVIS”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Świąteczna bombka AGRAVIS” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs rozpoczyna się **06.12.2024 r. o godz. 10.00 i trwa do 17.12.2024 r. do godziny 23:59.59**
3. Organizatorem Konkursu jest AGRAVIS TECHNIK POLSKA sp. z o.o. siedzibą w Pianowie, adres: Pianowo 46, 64-000 Kościan, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000745718, NIP: 7831786633, REGON: 381066937, kapitał zakładowy 22.988.250 zł, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
4. Konkurs organizowany jest w serwisie społecznościowym facebook.com na profilu Organizatora znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/AgravisTechnikPolska>
5. Regulamin jest dostępny w serwisie społecznościowym facebook.com na profilu Organizatora znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/AgravisTechnikPolska> oraz na stronie <https://www.agravis-technik.pl>
6. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
8. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca zweryfikowane konto w serwisie [facebook.com](https://www.facebook.com) (dalej: „Facebook”), która:
 - 1) złoży deklarację przystąpienia do Konkursu poprzez zamieszczenie w sposób opisany w pkt 3 poniżej komentarza pod postem z zadaniem konkursowym za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/AgravisTechnikPolska>,
 - 2) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje go,
 - 3) wyrazi zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu udziału w Konkursie i doręczenia Nagrody.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
3. Umieszczenie na stronie <https://www.facebook.com/AgravisTechnikPolska> komentarza odpowiadającego wymogom określonym w pkt III poniżej jest uznawane za zgłoszenie swojego udziału w Konkursie. Zgłaszając swój udział w Konkursie, uczestnik potwierdza zapoznanie się

z Regulaminem i akceptację jego treści, w tym w zakresie przetwarzania jego danych osobowych dla celów niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu.

4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest możliwe przez cały czas trwania Konkursu, o którym mowa w pkt. I.2.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem portalu Facebook, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej),
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka,
 - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich,
 - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu,
 - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

III. ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie wymaga opublikowania na stronie <https://www.facebook.com/AgravisTechnikPolska>, zdjęcia pracy plastycznej wykonanej dowolną techniką swoich dzieci na temat: **„Świąteczna bombka AGRAVIS”, na których będzie zaprojektowana bombka świąteczna o tematyce rolniczej**. Pracę plastyczną należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym.
2. Jeden uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie tylko jedną pracę.
3. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do zarządu majątkiem dziecka, w skład którego wchodzi autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych prac plastycznych, jako przedstawiciel ustawowy albo opiekun prawny.
4. Rysunki nie mogą naruszać praw autorskich, dóbr osobistych oraz znaków towarowych osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność z tytułu naruszenia wskazanych praw.
5. Rysunki zawierające treści obraźliwe, wulgarne lub niestosowne, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich, dyskryminujące ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, mogą zostać odrzucone przez Organizatora.
6. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie zostaną odrzucone. W przypadku otrzymania zgłoszenia niespełniającego wymogów formalnych Organizator nie ma obowiązku powiadamiania Uczestnika o niezakwalifikowaniu go do uczestnictwa w Konkursie.
7. W dniach 18-20.12.2024 r. komisja konkursowa, składająca się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora, wyłoni 3 (trzy) prace zwycięskie konkursu, które w ocenie komisji najtrafniej odpowiadają hasłu **„Świąteczna bombka AGRAVIS”**.
8. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 20.12.2024 do godziny 12:00, w komentarzu pod postem konkursowym.
9. Niezależnie od ogłoszenia zgodnie z pkt 8 powyżej Uczestnicy, którzy nadesłali zwycięskie prace, zostaną powiadomieni o nagrodzie za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku.

10. Uczestnicy, którzy zgłosili prace wyłonione zgodnie z pkt. 7 powyżej, wyrażają zgodę na publikację przesłanych przez siebie prac w formie galerii na profilu AGRAVIS TECHNIK POLSKA w portalu facebook.com, przez co rozumie się udzielenie licencji niewyłącznej.

IV. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są 3 (trzy) nagrody główne, w postaci:
 - a) 1 miejsce – Model traktora firmy Bruder, Traktor Fendt 936 Vario,
 - b) 2 miejsce – Kubek termiczny,
 - c) 3 miejsce – Czapka z daszkiem.
2. Każda zwycięska praca wyłoniona zgodnie z pkt III.7 wygrywa 1 (jeden) zestaw.
3. Zwycięzcy Konkursu otrzymają od Organizatora nagrody: za zajęcie 1 (pierwszego) miejsca o wartości 180 złotych brutto (słownie: sto osiemdziesiąt), 2 (drugiego) miejsca o wartości 40 złotych brutto (słownie: czterdzieści) i 3 (trzeciego) miejsca o wartości 20,00 złotych brutto (słownie: dwadzieścia).
3. Zwycięzcom, o których mowa w pkt III.7, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród, o których mowa w pkt 1 powyżej na inną lub żądania wypłaty wartości Nagrody w gotówce, przelewem na rachunek bankowy lub w jakichkolwiek inny sposób.
4. Wydanie nagród przez Organizatora nastąpi poprzez wysyłkę na adres Uczestnika. W tym celu Uczestnicy, którzy nadesłali zwycięskie prace, powinni w terminie 7 dni od momentu ogłoszenia wyników przesłać w zwrotnej wiadomości prywatnej na komunikatorze Messenger dane do wysyłania nagrody.
5. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych, które są niezbędne do wydania nagrody przez Organizatora lub w przypadku zwrotu przesyłki zawierającej nagrodę Organizatorowi na skutek jej nieodebrania przez nagrodzonego Uczestnika, przyznana nagroda przepada.
6. Nagrody zostaną wydane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

V. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. W związku ze zgłoszeniem, o którym mowa w pkt. II.1, uczestnik Konkursu podaje na stronie internetowej <https://www.facebook.com/AgravisTechnikPolska> swoje dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz ma możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu realizacji Konkursu (w tym zgody na opublikowanie danych uczestnika Konkursu w materiałach prezentujących wyniki Konkursu). Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział uczestnika w Konkursie. Dodatkowo, każdy kto zwycięży w Konkursie przekazuje swoje dane osobowe, o których mowa w pkt IV.5 i dobrowolnie wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Niepodanie tych danych uniemożliwia wydanie Nagrody zwycięzcy.
2. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:
 - a. zgłaszając się do Konkursu: nazwa konta uczestnika na Facebooku.
 - b. w celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania Nagrody,
 - c. zgłaszając reklamację: imię i nazwisko albo nazwa zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
3. W przypadku podania przez Uczestnika danych osobowych dziecka będącego autorem pracy konkursowej, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych dziecka w celach związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu.

4. Organizator jest Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu i autorów prac. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu – w zakresie i celu zgodnym ze zgodą wyrażoną przez uczestnika,
 - b. w zakresie i celu niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, jeśli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą – np. w celu obsługi postępowania reklamacyjnego,
 - c. w celu związanym z obowiązkami prawnymi Administratora jako płatnika podatku dochodowego od Nagrody.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane:
 - a. organizacja i przebieg Konkursu: dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, związanych z Konkursem;
 - b. dane zwycięzcy będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń zwycięzcy oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
 - c. inne dane uzyskane na podstawie zgody wyrażonej przez uczestnika: do czasu cofnięcia zgody;
 - d. rozpoznanie reklamacji: przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.
6. Administrator ma prawo powierzyć dane osobowe uczestników Konkursu do przetwarzania podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu jedynie w celach niezbędnych do jego realizacji, w szczególności na potrzeby przekazania Nagrody.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem. Uczestnikom przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Oświadczenia w tym zakresie należy składać na adres e-mail: pisząc na adres lukasz.polominski@agravis.pl. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika lub wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy prawa.
10. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.
11. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane przez Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
13. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu, organy podatkowe, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora Konkursu usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym przesyłanym, z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”, na adres siedziby Organizatora nie później w ciągu 7 (siedmiu) dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator lub podmiot działający na jego zlecenie rozpatrują reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informują osobę zgłaszającą reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).
2. Konkurs nie jest sponsorowany, organizowany, współorganizowany lub zarządzany przez serwis Facebook. Informacje i teksty udostępniane przez uczestników Konkursu przekazywane są Organizatorowi. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu ani też ufundowanie i wręczenie Nagród w Konkursie.
3. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w Konkursie. Utrata przez uczestnika w trakcie Konkursu statusu użytkownika Facebooka, powoduje wykluczenie z Konkursu.
4. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety, jak również takie, które są niezgodne z regulaminem Facebooka.
5. Organizatorowi przysługuje prawo zakończenia Konkursu w każdym czasie. W takim wypadku Konkurs kończy się w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji na stronie internetowej Organizatora: <https://agravis-technik.pl/>
6. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
7. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: kinga.cholajda@agravis.pl
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do ewentualnej Nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu bez podania przyczyny. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora: <https://agravis-technik.pl/> oraz w serwisie społecznościowym facebook.com na profilu Organizatora znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/AgravisTechnikPolska>
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia w serwisie społecznościowym facebook.com na profilu Organizatora znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/AgravisTechnikPolska> oraz na stronie <https://agravis-technik.pl/>